

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой
по направлению подготовки 43.03.01 Сервис
направленность (профиль) программы: Социокультурный сервис**

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Бизнес-планирование социокультурной деятельности
3. Бухгалтерский, финансовый и статистический учет в сервисе
4. Выставочное дело
5. Документационное обеспечение управления на предприятиях сервиса
6. Инновации в социокультурном сервисе
7. Иностранный язык
8. Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)
9. Иностранный язык делового общения (второй)
10. Информатика
11. Информационная безопасность и защита информации
12. Информационное предпринимательство в социокультурном сервисе
13. Информационные технологии в сервисе
14. История
15. Компьютерные технологии в социокультурном сервисе
16. Конфликтология в сфере услуг
17. Корпоративная культура и имидж организации
18. Культура и стилистика деловой речи
19. Логистика
20. Маркетинг в сервисе
21. Математика
22. Международный протокол в социокультурной сфере
23. Межкультурные коммуникации на иностранном языке
24. Менеджмент в сервисе
25. Мировая культура и искусство
26. Музейное дело
27. Организация и нормирование труда на предприятиях сервиса
28. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса
29. Организация контактной зоны сервисного предприятия
30. Организация сервисного обслуживания
31. Организация туристской индустрии
32. Основы государства и права
33. Основы кросскультурных коммуникаций в сервисе
34. Парковый сервис
35. Правовые аспекты деятельности в сфере сервиса
36. Психология
37. Психология делового общения в сервисе
38. Риск-менеджмент и антикризисное управление в сфере сервиса
39. Сервисная деятельность
40. Сервисология
41. Социология
42. Стандартизация, метрология и сертификация в сервисе
43. Стратегическое планирование на предприятиях социокультурного сервиса
44. Техника предприятий социокультурного сервиса
45. Технологии и организация гостиничных услуг
46. Технологии и организация услуг питания
47. Технологии продвижения услуг
48. Трудовое право
49. Управление качеством в социокультурном сервисе
50. Управление персоналом на предприятиях сервиса
51. Управление человеческим капиталом
52. Управление человеческим капиталом в сфере сервиса
53. Физическая культура и спорт
54. Физическая культура и спорт (легкая атлетика)
55. Физическая культура и спорт (общая физическая подготовка)
56. Философия
57. Экономика и предпринимательство в сервисе
58. Экскурсионное дело
59. Экспертиза и диагностика предприятий сервиса
60. Электронная коммерция в социокультурном сервисе